

## LICQ-ATHEREY



Les membres de l'association Infoclimat ont installé, le temps de leur séjour, une station météo. PHOTO A. J.

# Des fous de météo

Du 23 au 29 juillet dernier, une trentaine de passionnés de météorologie de l'association Infoclimat se sont réunis à Licq-Athérey afin d'étudier le climat local. Chaque année l'association, qui existe depuis 2003, organise deux séjours auxquels sont conviés ses adhérents dans le but d'assister à l'assemblée générale.

C'est aussi l'occasion de faire des relevés météorologiques afin de mieux comprendre des phénomènes localisés et aboutir peut-être à l'installation d'une station météo. « On se réunit deux fois par, en hiver et en été », explique Serge Zaka, ancien de l'Inra et chercheur en agrométéorologie à l'ITK de Montpellier.

« À chaque session, on choisit un endroit en France pour toucher tous les adhérents autour d'une réunion classique mais on en profite aussi pour prendre une semaine de vacances afin de découvrir le climat local ainsi que les particularités des microclimats qui existent en France. On peut éventuellement repérer des endroits pour installer une station météo. »

## Tous les profils

Forte de ses 1 103 adhérents dans toute la France, l'association Infoclimat attire tous les amateurs de météorologie. « Nous sommes des passionnés venus des quatre coins de la France », estime-t-il.

« Par exemple, je suis chasseur d'orage et j'adore la photographie, mais certains sont plutôt intéressés par les statistiques ou même la technique. Tous les milieux et toutes les catégories socioprofessionnelles sont représentés. Il y a des chercheurs en météorologie, des agriculteurs, des chefs d'entreprise et même des étudiants. Notre plus jeune adhérent est, d'ailleurs, parmi nous cette semaine et il n'a que 13 ans. » Le site Internet de l'association ([www.infoclimat.fr](http://www.infoclimat.fr)) se targue de posséder la plus grande photothèque météorologique de France. L'association permet, en outre, de financer les serveurs du site.

« On a plusieurs milliards de données et toujours plus d'affluence, jusqu'à 120 000 visiteurs par jour quand il neige à Paris », se rejouit Serge Zaka.

**Audrey Jasa**